

LOGALIA COLLEGE

making people ready!

logalia 
college
consulting

PROGRAMA SUPERIOR EN HABILIDADES
PERSONALES Y COMPETENCIAS
PROFESIONALES[®]

Octubre 2008 - Abril 2009

Dirigido a universitarios y postgraduados

BIENVENIDO A LOGALIA COLLEGE

making people ready!

¿Por qué nacemos?

Logalia College es una iniciativa empresarial que nace desde nuestra experiencia en la formación humanística-técnica de universitarios y postgraduados, y, principalmente, desde nuestra preocupación por las carencias formativas de los jóvenes españoles en una serie de habilidades y competencias que el mercado laboral les va a demandar.

El discutible nivel educativo de la generalidad de escuelas y universidades españolas, la falta de tiempo para la formación, la exigencia de la propia vida social y del mercado laboral, hacen muy atractiva una oferta educativa de las características de Logalia College, que se inspira en las instituciones clásicas y educativas anglosajonas de quien recibe su adjetivo.

Es unánime el convencimiento de que el actual entorno económico y laboral está exigiendo a los titulados universitarios un conjunto de capacidades, habilidades y aptitudes complementarias a su formación técnica.

La formación universitaria o los conocimientos técnicos ya no son suficientes para el desarrollo profesional de un futuro directivo. Lo sabemos bien quienes conciliamos la docencia con la gestión empresarial.

La valoración de las denominadas “competencias profesionales”, es decir de todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que sirven para desempeñar mejor un trabajo, se están convirtiendo en un factor determinante de los procesos de selección empresarial, y por ello un universitario que complemente su curriculum académico con una formación reconocida en este tipo de capacidades, incrementa sus posibilidades de acceder o progresar en el mercado laboral. La propia Unión Europea ha recomendado que se eduque más en escuelas y universidades pensando en el trabajo futuro.

En esta dirección, el filósofo José Antonio Marina acierta cuando dice que “no nos engañemos las notas académicas indican sólo que el estudiante ha adquirido unos conocimientos, pero no nos informan en absoluto sobre si sabrán aplicarlos al mundo real. Esta habilidad tiene más que ver con la capacidad para soportar tensiones, con saber movilizar a



los demás y con tener una visión optimista, pero no irresponsable de las cosas. Todo esto no se mide en un expediente académico”.

En idéntico sentido, el empresario José Manuel Lara, presidente del Grupo Planeta, declaraba: “Hay que apostar por una educación general y una formación continua porque lo que se enseña en la universidad se queda obsoleto. Hay que enseñar a hablar, a escribir y a buscar información”.

La doble experiencia universitaria y empresarial de quienes estamos detrás de Logalia College nos ha hecho ver muy claro que lo importante es fomentar las competencias y habilidades personales y profesionales de nuestros jóvenes, a los que habría que animar a tener un perfil emprendedor y enseñarles cómo pasar de un proyecto a la acción. Son cuestiones que hoy se potencian no tanto en la universidad sino en las escuelas de negocio.

Las habilidades de comunicación, la capacidad de convencer, el manejo del lenguaje verbal y no verbal, las habilidades para relacionarse con un equipo y la capacidad de liderazgo, entre otras competencias, son tenidas cada vez más en cuenta y resultan decisivos en los procesos de selección y promoción en el mercado laboral.

¿Por qué formar en estas habilidades y competencias?

El reciente estudio de Accenture y Universia (Banco de Santander) sobre “Competencias profesionales en los titulados. Contraste y diálogo Universidad - Empresa”, 2007, y avalado por más de 100 directores de RRHH de las mejores empresas españolas, desvela que si no se adquieren una serie de competencias o habilidades en la fase universitaria, la persona joven encuentra serios obstáculos para ingresar o bien progresar en el ámbito laboral.

Y el medio social en nada ayuda a adquirirlas. Los padres o carecen de tiempo para implicarse en este tipo de formación o la distancia física con hijos desplazados no la hacen posible. La universidad española hoy en día ya sólo informa pero no forma. Gran parte de los colegios mayores españoles, que antes completaban esta necesidad, se han convertido en meras residencias. Pero la empresa demanda que esta formación venga ya hecha.

Más allá de la preparación teórica y práctica, el mundo de la empresa, la vida social misma, exige una formación en habilidades que ni mucho menos las instituciones de educación superior están preparadas para impartir. El trabajo en equipo, la capacidad de exponer verbalmente las ideas, la comunicación interpersonal, el liderazgo. Esta necesidad formativa o la intentas adquirir después a alto coste en una escuela de negocio (master, programas superiores, etc.) o si no te pasa factura en la vida y en el ámbito laboral. Y es que la enseñanza de “competencias” y “habilidades” personales y profesionales están en terreno de nadie.

Si a todo ello unimos obstáculos como una cultura cada vez más permisiva que no premia el esfuerzo y el mérito, una sociedad atraída por la imagen y poco reflexiva, que huye de la lectura, una cultura proteccionista de los jóvenes que no impulsa su iniciativa y su instinto emprendedor, el proyecto de Logalia College plantea una oferta formativa con indudable atractivo para cubrir ese hueco de la formación universitaria y postgraduada al que nadie atiende y que termina pasando factura en el desarrollo personal y profesional de nuestros jóvenes.



Desde Logalia College y su programa de habilidades y competencias profesionales, sólo pretendemos ayudar a hacer personas. Ni más ni menos.

Todo un reto al que estamos seguros sabremos responder por los años y la experiencia dedicados a este campo de la formación universitaria, que nos apasiona y en el que, por encima de todo, creemos. Ese es el valor de Logalia College.

logalia
college
consulting



OBJETIVOS Y BENEFICIOS DEL PROGRAMA LOGALIA COLLEGE

Logalia College quiere dotar a los jóvenes universitarios y postgraduados de herramientas emocionales, valores cívicos, competencias y habilidades personales y profesionales, para alcanzar los siguientes objetivos:

- *Garantías de éxito en el mundo laboral y en la sociedad actual.*
- *Independencia y gestión personal.*

CONTENIDO DEL PROGRAMA LOGALIA COLLEGE.®

El programa se estructura en torno a tres módulos:

• *Módulo I. Formación en habilidades personales*

Objetivo: descubrir, potenciar y entrenar el talento y el valor de cada joven para su éxito personal y social.



Asignaturas.

- Organización personal.

3 *Gestión del tiempo: "cómo organizarse con eficacia".*

- Comunicación.

3 *Aprender a hablar en público.*

3 *Técnicas de presentación.*

3 *La comunicación escrita.*

- Patrimonial.

3 *Cómo gestionarse con éxito económicamente.*

3 *Nociones de contabilidad.*

- Sacándose partido.

3 *Potenciando nuestra inteligencia emocional: descubrir y proyectar el talento.*

3 *Entrenamiento para el éxito.*

3 *Entrenamiento de la concentración y atención.*

3 *Estudiar con eficacia.*

3 *Educación nutricional para una alimentación saludable.*

3 *Entrenamiento de la seguridad personal.*

- Habilidad social

3 *Protocolo y etiqueta social.*

Módulo II. Formación en competencias profesionales

Objetivo: tras descubrir, potenciar y entrenar el talento y el valor de cada joven, nuestra experiencia académica y laboral ha detectado la necesidad de poseer una serie de habilidades para asegurar una exitosa trayectoria profesional y laboral.

Asignaturas.

- 3 *Liderar, dirigir y gestionar equipos. Trabajar y colaborar en equipo.*
- 3 *Reuniones y presentaciones efectivas.*
- 3 *Aprender a emprender por tu cuenta.*
- 3 *Cómo negociar para convencer.*
- 3 *Currículum y búsqueda efectiva de trabajo.*



- 3 *Nociones en Derecho.*
- 3 *“En inglés y punto” (los coffee-break de cada jornada serán a base de tertulias con profesores en inglés).*
- 3 *Como usar eficazmente internet. Optimización de búsquedas de información en la red. Técnicas de networking.*

Módulo III. Formación humanista

Objetivo: nuestros jóvenes van a liderar un mundo globalizado e interconectado, pero en permanente cambio. La cultura en particular y la formación humanística en general, pasan a ser un factor determinante para entender y formar parte de una sociedad tan cambiante. Los estudiantes comprenderán mejor el mundo y se moverán mejor en él gracias a una combinación de saber científico y cultural.

Asignaturas.

- 3 *Ventajas de ser un “humanista” en el siglo XXI*
- 3 *Claves para entender y desenvolverse en el mundo actual.*
- 3 *El “fenómeno” asiático: como relacionarse y negociar con asiáticos.*



- 3 *Encuentros comida-coloquio con personalidades de nuestro tiempo. (Tres encuentros)*

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA.

Javier López-Galiacho Perona. *Presidente del Consejo Académico de Logalia College. Es doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de Derecho Civil de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Master en Dirección en Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa Business School de Madrid (Premio Minerva al número uno de su promoción). Profesor del Instituto de Empresa Business School. Profesor del Master en Auditoría y Análisis Empresarial de la Universidad Complutense. Fue director del Colegio Mayor Universitario de San Pablo de Madrid (1998-2004) y Secretario General y Jefe de la División de Derecho de la Fundación Cardenal Cisneros de la Universidad Complutense de Madrid (2003-2004).*

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA LOGALIA COLLEGE.

La ocupación durante la semana de nuestros jóvenes en sus clases universitarias o en su jornada laboral aconsejan trasladar la formación de "Logalia College" a la mañana de los sábados, ofreciendo a la vez a los destinatarios de nuestro programa un aprovechamiento de un tiempo que normalmente se destina a ocio o descanso.

Cada jornada se diseñará con la combinación adecuada del aprendizaje de estas habilidades.

DOCUMENTACIÓN.

Los participantes recibirán la documentación necesaria para el correcto seguimiento del Programa.

DIPLOMA LOGALIA COLLEGE.

En el acto de clausura del Programa, los participantes recibirán el diploma que acredite para su curriculum el haber cursado el programa Logalia College en habilidades personales y competencias profesionales.

INFORMACIÓN GENERAL.

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN.

El programa tiene una duración de 50 horas lectivas.

Las asignaturas que configuran el programa "Logalia College" se impartirán a lo largo de diez sábados escogidos entre los meses de octubre de 2008 a abril de 2009.

Mes	Sábados	
Octubre:	18	25
Noviembre:	8	22
Diciembre:	13	
Enero:	17	
Marzo:	7	21
Abril:	18	25

El horario lectivo es de 9.30 a 14.00 h., que se acompañarán de un descanso con coffee break en inglés.

Tres sábados irán también acompañados de comida coloquio con una personalidad de la sociedad española.

CLAUSTRO DE PROFESORES LOGALIA COLLEGE.

Profesores de primer nivel y expertos en cada materia con experiencia docente en escuelas de negocio, conferenciantes de prestigio, académicos, etc.

Logalia College ofrecerá en septiembre un programa cerrado de profesores y asignaturas sólo sujeto a cambios por causas de fuerza mayor.

LUGAR DE CELEBRACIÓN.

La web de Logalia College (www.logalia.es) informará desde el mes de septiembre del calendario, ponentes y lugar de celebración del Programa.

A QUIÉN VA DIRIGIDO LOGALIA COLLEGE.

UNIVERSITARIOS.

*Con ganas de formarse en habilidades personales y competencias profesionales.
Con inquietudes sobre su futuro.*

POSTGRADUADOS.

*Con inquietudes sobre el mundo laboral.
Con necesidad de conocer herramientas que le sirvan para reforzar su personalidad y su puesto de trabajo.*

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN.

El precio total del Programa son 3.500 euros (más 7% IVA), e incluye la asistencia a las sesiones, la documentación, y las comidas coloquio. Plazas limitadas.

Logalia College crea una bolsa de trabajo para el apoyo a los alumnos en la búsqueda de empleo.

La inscripción se formalizara on line a través del formulario ubicado en la web de Logalia (www.logalia.es) o bien personalmente llamando al teléfono abajo indicado.

La renuncia al Programa por cualquier motivo no da derecho a la devolución de su importe.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

*Logalia Consulting S.L.
C/ General Dávila, 6.
28003 Madrid.
Tfno. 616-81-22-90 / 607-70-95-04
www.logalia.es
college@logalia.es*

HACEMOS PERSONAS
PREPARADAS
making people ready!

logalia 
college
consulting